实训第八次小组例会会议纪要

时间：2017.12.15 19：00~21：00

地点：教学楼S319会议室

组名：灿烂的火星

题目：健身会所顾客精准营销分析系统

参会人员：齐帅彬，刘敏慧，方蕾，黄政峰，陈潇阳

会议记录：方蕾

**会议内容：**

1、组内分享交流

1） 齐帅彬：简单介绍了自己的读书进度。已经完成《统计学——基本概念和方法》的阅读。除此之外，对该书做了简单的介绍。

2） 陈潇阳：简单介绍了这周做的事情，主要是对框架的了解及尝试。介绍了SSM的复杂，配置很麻烦，搭建这个框架很费劲，更别提SSH以及更古老的框架了。另外介绍了springboot的便捷，很快就能搭建好框架，便捷。认为框架需要从原先定的SSM转换成Springboot。以下是相关的笔记。

<https://note.youdao.com/share/?id=582954701c6b9009bda1d55c6c077270&type=note#/>

<https://note.youdao.com/share/?id=a085690cf6d963a7c2effe58dce67f4c&type=note#/>

3） 刘敏慧：嗓子不适，没有汇报。

4） 方蕾：介绍了这周做了的事情，介绍了①系统与推荐系统的关系，具有推荐功能的系统叫推荐系统。②精准营销与推荐系统的关系，推荐系统是实现精准营销的具体手段，精准营销是企业对推荐系统的应用。③用例图的简单介绍，整个系统主要参与对象有客户、管理员、推荐系统三个部分。系统管理员的主要功能是管理会员以及管理课程。客户主要是查看课程、评价课程。推荐系统主要是为客户推荐课程。④“健身会所顾客精准营销分析系统”的原型设计展示。

5） 黄政峰：主要介绍虚拟变量、虚拟变量模型等相关概念。

2、讨论交流

1） 网页上数据的展示：网页上腾出一块地方展示数据，另外报告上也展示数据。

2） 任务分配：齐帅彬、黄政峰、刘敏慧，每人选三个分析角度有重点地查看资料，根据这些分析角度，想想自己认为需要对数据如何处理，可以运用什么算法，可以列出一份文档，也可以开始简单分析。

3） 关于每周要分享的内容：自己这周的情况、实践的结果或看书的结果。

4） 每周例会的时长：每人10分钟（汇报5分钟，答疑5分钟。）